

حقوق الإنسان في الصحافة



الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان

الملف الصحفي ليوم/ الخميس

6 ربيع أول 1440 - 15 نوفمبر 2018





الفهرس

الموضوع	رقم الصفحة
أخبار ذات علاقة من الصحف المحلية	2



1

أخبار ذات علاقة من الصحف المحلية

الرياض تفتح باب الترشيح للطلاب الموهوبين «التعليم» تدعو إلى تنفيذ برنامج الأمن السيبراني

المصدر: جريدة الحياة الخميس 6 ربيع أول 1440 هـ - 15 نوفمبر 2018

<http://www.alhayat.com/article/4611891>

الرياض - سعد العشام | منذ 13 ساعة في 14 نوفمبر 2018 - آخر تحديث في 14 نوفمبر 2018 / 16:20
طلبت وزارة التعليم، إدارتها بتنفيذ برنامج الأمن السيبراني، لتحقيق «روية المملكة 2030»، ولدعم التحول الرقمي. وشدد تعميم أصدره نائب وزير التعليم الدكتور عبدالرحمن العاصمي (حصلت «الحياة» على نسخة منه)، على ضرورة نشر البرنامج في جميع المدارس، بالتعاون مع شركة «سيسكو العالمية». ودعت الوزارة إلى ضرورة حض المدارس على التسجيل في البرنامج، وتوجيه إدارات التدريب بالمتابعة والمشاركة في البرنامج.
من جانب آخر، دعت الإدارة العامة للتعليم في منطقة الرياض، الوحدات المدرسية والمنشآت التعليمية كافة ترشيح الطلاب الموهوبين في المراحل الدراسية والمدارس الأهلية، وفق الدليل التنظيمي لخطة ترشيح الطلاب لمقياس المشروع الوطني، للتعرف على الموهوبين «مقياس موهبة».
وأوضح مدير إدارة الموهوبين في الرياض الدكتور محمد العقيل، أن المشروع يستهدف طلاب الثالث والسادس الابتدائي، والثالث المتوسط، مضيفاً أنه يمكن لطلاب الصف الرابع الابتدائي ممن لم يسبق لهم التسجيل والاختبار في الصف الثالث التسجيل من خلال الترشيح الذاتي من قبل ولي الأمر.
وأكد العقيل، ضرورة تكليف إدارة المدرسة معلماً أو منسق الموهوبين، أو من تراه مناسباً بمهام توزيع استمارات الترشيح على الطلاب وجمعها وتدقيقها، والتأكد من صحة البيانات وإجراءات الترشيح مع التزام محددات الترشيح وفقاً لاستمارة الخصائص والسمات الشخصية للطلاب المرشح.
ونبه مدير إدارة الموهوبين إلى «اختيار أفضل طالب متميز من الفئة المستهدفة لكل صف دراسي، وأخذ التزام خطي من ولي الأمر إحضار الطالب إلى مقر الاختبار المحدد»، مشدداً على تسليم بيانات الطالب في ظرف مختوم وموضح عليه بيانات المدرسة والمعلم الذي قام بتعبئة الاستمارات ورقم جواله ومكتب التعليم التابعة له المدرسة إلى، وحدة شؤون الطلاب بإدارة الموهوبين في الرياض.
ودعا المدارس إلى حض أولياء الأمور على استكمال إجراءات التسجيل النهائية لأبنائهم في موقع «قياس الإلكتروني»، بعد استلام الطالب المرشح رسالة نصية من موقع «موهبة»، تتضمن رقم التسجيل في «قياس»، والتأكيد على إحضار الطالب إلى مقر تطبيق مقياس موهبة، وحض الطلاب على التسجيل في المشروع الوطني للتعرف على الموهوبين للفئات المستهدفة عبر التسجيل الذاتي.
عجز المشرفات التربويات
في موضوع آخر، تدرس إدارة التعليم في محافظة الطائف إيجاد حلول لمشكلة عجز المشرفات التربويات في مكاتب الإشراف التعليمية التابعة للإدارة. وناقشت مسؤولات في اجتماع عقدته برئاسة مساعد المدير العام للشؤون التعليمية مها الزايدي، معالجة الاحتياج وعمل آلية سد العجز من المشرفات التربويات، من خلال ورش العمل التي درستھا المسؤولات في التعليم.
وأكدت الزايدي، أهمية دراسة الوضع وسد العجز بما يخدم العملية التعليمية، والخلوص إلى نتائج تسهم في معالجة الاحتياج، وطلبت خلال ورش العمل بإسناد جميع المعلمات في المدارس التابعة لكل مكتب للمشرفات التربويات، بما يحقق مؤشرات أداء مناسبة مع منظومة قيادة الأداء الإشرافي والمدرسي. وتوصلت المسؤولات في نهاية الورش، إلى توصيات تشمل تفعيل مجتمعات التعلم المهنية، والإشراف المدمج، إضافة إلى استكمال نصاب المشرفات داخل المكتب من التخصص الأقرب. وتضمنت التوصيات أيضاً تكليف المشرفات بالندب بين المكاتب الداخلية، ومنحهن حوافز تشجيعية مقابل ذلك.

السفنياني: المشروع يسعى إلى ضبط مخالفات مشاهير الشبكات الاجتماعية

«الشورى» يدرس نظاماً يحظر ترويج النعرات والجرائم في الإعلانات

المصدر: جريدة الحياة الخميس 6 ربيع أول 1440 هـ - 15 نوفمبر 2018
<http://www.alhayat.com/article/4611911>

الرياض - نجود سجدي | منذ 11 ساعة في 14 نوفمبر 2018 - آخر تحديث في 14 نوفمبر 2018 / 19:37

يدرس مجلس الشورى السعودي خلال الأيام المقبلة، نظاماً للإعلان والتسويق يحظر الترويج للجرائم وإثارة النعرات أو الكراهية أو إشاعة الفاحشة أو المساس في وحدة المجتمع، وكذلك ازدراء المرأة أو الطفل، إضافة إلى استخدام الأخير في الإعلانات، أو توجيه رسائل مضللة وخادعة له، أو للمستهلكين عموماً.

وأيدت لجنة الثقافة والإعلام في المجلس، دراسة مقترح مشروع نظام الإعلان والتسويق (حصلت «الحياة» على نسخة منه)، المقدم من عضو المجلس عبدالله رفود السفنياني، وأوصت بملاءمة التوسع في دراسة المقترح المعروض. وقال السفنياني لـ«الحياة»: «يعتبر نظام الإعلان والتسويق الذي وافق المجلس على دراسته، من المشاريع المهمة التي تواكب الحراك السريع الذي تشهده المملكة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي».

وأضاف السفنياني: «كانت مداخلات الأعضاء تحمل تأييداً قوياً للمشروع، وتشير إلى الحاجة الماسة له، خصوصاً مع ما يمارسه بعض مشاهير الشبكات الاجتماعية من أخطاء تخالف حقوق الطفل أو الآداب العامة وغيرها».

وكان المشروع أحيل مرة أخرى إلى لجنة الثقافة والإعلام لدراسته بالاستعانة بخبراتها الكبيرة والاستعانة في المختصين والدوائر الحكومية المختصة، وزاد السفنياني: «أن هذا يحتاج فترة من الزمن، وكلنا أمل ألا تطول أكثر ما ينبغي».

ولفت إلى نمو السوق الإعلانية في السنوات الأخيرة، في ظل التحولات الكبيرة التي نعيشها، خصوصاً في الجانب الاقتصادي، إذ أصبح الإعلان التجاري والتسويق من أهم القطاعات الحيوية ذات الإيرادات العالية خاصة في الخليج العربي، لافتاً إلى أن «تفرق وكثرة وقدم الأنظمة التي تضبط سوق الإعلان في المملكة، وعدم مواكبتها هذا الحراك الكبير؛ طرح هذا النظام للمساهمة في دفع ورفع هذا المجال الحيوي»، مؤكداً الحاجة الماسة إلى «جهة مختصة للإشراف على سوق الإعلان وضبط معايير ومخالفاته، بدلاً من توزيعها على قطاعات مختلفة».

وتضمن النظام المقترح؛ إنشاء جمعية وطنية لمعايير الإعلان والتسويق، من أجل الضبط وحل الإشكالات المتعددة وكثيراً من المعلنين ليس لديهم تصريحات رسمية ويتلقون مبالغ طائلة من دون توثيق ورصد، ما يجعل مثل هذا المناخ سهلاً للاختراق وتبادل الأموال بطرق غير مشروعة، إضافة إلى ما يحصل من تضليل في الرسالة الإعلانية وكذلك استغلال الأطفال وتعريضهم للتنمر والاعتداء اللفظي. ويسعى النظام إلى إيجاد حلول لكل هذه الملاحظات وغيرها، وسد أي فراغ تشريعي محتمل.

وأكدت الضوابط وأحكام مشروع النظام، أن يلتزم التسويق الإلكتروني نظام المطبوعات والنشر ولائحته التنفيذية، ونظام الاعلام المرئي والمسموع، والذان حظراً كل ما يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية أو النيل من النظام العام أو نظام الحكم تلميحاً أو تصريحاً.

الجرائم والنعرات

وحظر النظام التحريض على الجرائم أو إثارة النعرات أو الكراهية أو إشاعة الفاحشة أو بث روح الشقاق بين أفراد المجتمع، ويجب أن يكون الإعلان والتسويق ملتزماً احترام الخصوصية الفردية والثقافية لجميع أفراد المجتمع السعودي واحترام الاعراف والتقاليد والعادات ومراعاة الآداب والذوق العام في المملكة.

وأيضاً يحظر استخدام صور الملوك والقادة والزعماء ومن في حكمهم، وأن يلتزم الإعلان والتسويق استخدام اللغة العربية السليمة، ويجوز استخدام لغة أخرى، على ألا تتجاوز مساحتها المساحة المخصصة للغة العربية في الوسائل الإعلانية كافة.

كذلك يحظر كل ما يمكن اعتباره تمييزاً ضد المرأة أو الطفل أو أي فئة من فئات المجتمع، أو استخدام الأساليب التي تدعو إلى العنف أو التمرد أو تصور الأعمال التخريبية أو الإرهابية بطريقة مشوقة أو محببة أو تزين للمجتمع أو الأفراد ممارسة ذلك.

وتشمل قائمة المحظورات استخدام مكبرات الصوت في الإعلانات والحملات التسويقية، وكل أسلوب أو طريقة من شأنها تعطيل المصالح العامة وإعاقة الحركة وإزعاج المواطنين والمقيمين.

حماية الطفل

وكفل النظام حقوق الطفل بأن يلتزم الإعلان والتسويق نظام حماية الطفل ولائحته التنفيذية، والمعاهدات والاتفاقات الدولية الموقع عليها من قبل المملكة.

ويحظر استخدام الطفل في الإعلان والتسويق من دون إذن مسبق من ولي أمره، وأن يستخدم بطريقة تسبب له الضرر جسدياً أو نفسياً حاضراً أو مستقبلاً أو الإعلان والتسويق لمنتج موجه للأطفال يضر في سلامتهم صحياً أو نفسياً أو عقلياً، أو يستغل افتقارهم إلى الخبرة الكافية أو يشجع الطفل على ممارسة سلوكيات خاطئة اجتماعياً تعرضه إلى الخطر بأنواعه كافة، وكذلك الإعلانات المضللة أو الضمنية أو الغامضة أو ذات الدعا المبالغ فيه أو ما يحتمل التضليل أو خداع الأطفال أو إساءة استغلال ثقتهم أو استغلال افتقارهم إلى المعرفة.

المنتجات والأجهزة الطبية والغذائية

وعلى صعيد المنتجات والأجهزة الطبية والغذائية، أكد المشروع على التزام الإعلان والتسويق نظامي الغذاء، ومنتجات التجميل، ولائحة رقابة الأجهزة والمنتجات الطبية. ودعا إلى أن يتصف الإعلان والتسويق العلاجي والصحي بدرجة عالية من المسؤولية الاجتماعية مراعي أن المستهلكين يعتمدون في أحيان كثيرة على هذه المنتجات والأجهزة والخدمات لصحتهم ورفاهيتهم.

وحظر المشروع الإعلان والتسويق لأي غذاء أو منتج أو جهاز طبي أو مستحضرات تجميل قبل الحصول على إذن مسبق من الهيئة العامة للغذاء والدواء، ويشمل ذلك الأعشاب والأدوية البديلة ذات التأثير الطبي، مؤكداً على أن تكون الإعلانات «صحيحة ومتوازنة وليست مضللة ولا تؤدي إلى تضليل المستهلكين أو خداعهم أو إرباكهم أو إساءة استغلالهم، أو من دون سبب مبرر أو استغلال خوفهم وحاجتهم، وهذا يشمل ضمناً المزايا المبالغ فيها، أو غير الواقعية للمنتجات والأجهزة الطبية.»

وحظر أيضاً الإعلان والتسويق للأغذية الضارة أو المغشوشة أو غير الصالحة أو عن المراكز الصحية أو المنشآت الطبية أو الطب البديل أو الأطباء أو من يمارسون أعمال صحية وطبية من غير تصريح رسمي من وزارة الصحة والجهات المعنية، وكل مهنة تمنع الإعلان عن مزاوليها، ومنها المحاماة.

كذلك يحظر الإعلان والتسويق للبرامج الصحية والغذائية ذات التأثير الطبي، مثل برامج إنزال الوزن، والجراحات بأنواعها كافة من دون تصريح مسبق من وزارة الصحة والجهات المعنية، وأيضاً الإعلان والتسويق للتبغ ومشقاته بأشكاله وصوره كافة.

حماية البيئة والأمن والسلامة

وعلى صعيد حماية البيئة والأمن والسلامة، يلتزم الإعلان والتسويق قواعد تنظيم لوحات الدعاية والإعلان، ما لم تتعارض مع مواد هذا النظام، ويجب أن تراعي الإعلانات مقتضيات الأمن والسلامة، وعدم وضعها بطريقة تحجب الرؤية أو تعرقل السير أو تلحق الأضرار في الأرواح والممتلكات أو تمنع الإفادة من المرافق العامة والخاصة أو تشوه المناظر الطبيعية، أو وضع الإعلانات بأشكالها كافة على اللوحات الإرشادية والمرورية والمباني التراثية والآثار والأشجار والمساجد.

ويحظر كذلك استخدام الرموز والإشارات المرورية أو غيرها بطريقة تسيء استخدامها أو فهمها أو تشوش على الأفراد دلالتها والمراد منها، وأيضاً يحظر الإعلان والتسويق المضلل أو المبالغ فيه لمنتجات تُعرض على أنها صديقة للبيئة أو قابلة للتحلل أو الطاقة المتجددة أو غيرها من دون مستند علمي وبأي طريقة توهم المستهلكين بذلك. ويحظر المشروع المشاهد التي تسيء إلى البيئة، إلا بغرض التحذير منها، أو الإعلان للمواد والمنتجات التي تلحق ضرراً كبيراً بالبيئة أو التي ليس لديها تصريح رسمي من الجهات المختصة.

الخصوصية

أوجب المشروع على المعلن والمُسوق أن يلتزم احترام خصوصية الأفراد والمؤسسات والجهات كافة، وعدم التعرض لها بأي شكل من أشكال من دون إذن مسبق منهم. وحظر على المعلن والمُسوق إجراء المكالمات أو إرسال الرسائل الإعلانية عبر الجوال أو البريد الإلكتروني أو غيرها من وسائل الاتصال، إلى الأفراد والجهات الاعتبارية من دون إذن مسبق منهم.

ويحظر على المعلن والمُسوق استخدام بيانات الأفراد والمؤسسات التي يحق له الإطلاع عليها لأغراض غير المصرح له فيها، ويمنع من تداولها وتقديمها للمعلنين الآخرين أو المؤسسات والشركات التجارية تحت أي ذريعة من دون إذن مسبق من أصحابها.

المنتجات المالية

يلتزم المعلن والمُسوق للمنتجات المالية قواعد ولوائح حماية العملاء الصادرة من «مؤسسة النقد العربي السعودي»، ويجب أن تتصف الإعلانات والتسويق للمنتجات المالية بمستوى عال من المسؤولية الاجتماعية، وأن تراعي أن المستهلكين يعتمدون في الغالب على هذه المنتجات والخدمات من أجل أمنهم المالي.

وأجب النظام أن تراعي الإعلانات دقة المبادئ الأساسية للحقيقة والوضوح، ويحظر أن تؤدي الإعلانات للمنتجات المالية إلى تضليل المستهلكين أو خداعهم أو إرباكهم أو استغلال افتقارهم إلى المعرفة أو استغلال خوفهم وحاجتهم، وهذا يشمل ضمناً المبالغة في مزايا المنتجات المالية غير المستندة على معلومات صحيحة.

وحظر المشروع على المعلن والمُسوق والمورد إخفاء المعلومات الأساسية حول المنتجات المالية المُعلن عنها، أو تقديمها بصورة غامضة، أو غير واضحة، أو في هامش الإعلان.

الإعلان المضلل

يجب أن يلتزم المعلن والمُسوق والمورد نظام مكافحة الغش التجاري ولائحته التنفيذية. وأكد المشروع على أن يتصف الإعلان والتسويق بالوضوح والشفافية والصدق، وأن يكون قانونياً ولائقاً اجتماعياً. ويحظر كل إعلان وتسويق يستخدم التضليل بأنواعه وصوره كافة أو إخفاء المعلومات التي تغير حقيقة المنتج أو تبالغ فيه وتستغل عواطف المستهلكين وعدم معرفتهم وحاجتهم.

وأكد المشروع على أن يصف الإعلان المنتج وصفاً دقيقاً بما في ذلك مصدره ومكوناته وتوضيح السعر بشكل دقيق وخضوعه للضرائب من عدمها. وحظر الخفضات أو المسابقات الوهمية أو التي لا تحمل تصريح من وزارة التجارة والاستثمار لأقامتها أو في غير وقتها المصرح لها فيه.

ضوابط للتسويق الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي

يلتزم التسويق الإلكتروني نظام المطبوعات والنشر ولائحته التنفيذية ولائحة النشر الإلكتروني، ويجب على كل معلن ومُسوق يستخدم التسويق الإلكتروني فرداً أو مؤسسة الحصول على تصريح لمزاولة النشاط من وزارة التجارة، فيما على الأخيرة اتخاذ الآليات والتدابير اللازمة لاستخراج السجلات التجارية والتصاريح الخاصة في التسويق الإلكتروني، بما يحقق أهداف هذا النظام.

ويحظر على المعلن والمُسوق الإلكتروني استخدام أساليب الإعلان غير المباشر التي تضلل المستهلكين، ويعتبر هذا السلوك إعلاناً مضللاً، ويجب عليهما سواء في الوسائل المستخدمة في الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي كتابة كلمة «إعلان» قبل أي محتوى إعلاني يقوم بنشره وتسويقه ويأخذ مقابلاً مادياً عليه. وأخضع المشروع أساليب التسويق الإلكتروني المختلفة، ومنها التفضيل وإعادة النشر والتدوير لمواد هذا النظام ولائحته التنفيذية.

إنشاء جمعية وطنية لمعايير الإعلان والتسويق

طالب في لائحة المشروع بإنشاء جمعية وطنية تحت مسمى «الجمعية الوطنية لمعايير الإعلان والتسويق» بقرار من مجلس الوزراء، ترتبط في الوزير، ويكون من مهماتها تنظيم وضبط سوق الإعلان والتسويق بأنواعه كافة في المملكة، وتوعية المجتمع بأساليب الدعاية والإعلان والتسويق، وكيفية التعامل معها، ومعرفة الحقوق والواجبات والمسؤوليات، وتقديم الدعم والتدريب لمؤسسات الإعلان والتسويق، وإصدار الأدلة الاجرائية لأخلاقيات وممارسات الدعاية والإعلان والتسويق.

وتشمل مهمات الجمعية أيضاً استقبال الشكاوى والبلاغات حول مخالفة هذا النظام، وتوفير القنوات الخاصة بذلك، وإحالة كل شكوى إلى الجهة المختصة، وحماية المواطنين والمقيمين من الإعلانات المضللة من خلال التوعية والمتابعة والمراقبة لسوق الإعلان والتسويق، وتحصيل الرسوم والجزاءات المالية بحسب الاختصاص وما تنص عليه اللائحة التنفيذية، إضافة إلى تطوير قطاع الإعلان والتسويق في المملكة، وإيجاد البرامج النوعية التي تساهم في معرفة حجم موارد القطاع وكيفية الاستثمار فيها.

ويعد الوزير تنظيمياً خاصاً في الجمعية بوضع أهدافها ومهامها وإجراءاتها ومسؤولياتها وموازناتها ومجالسها ولجانها الخاصة ويصدر به قرار من مجلس الوزراء في مدة لا تتجاوز 90 يوماً من نشر هذا النظام.

العقوبات: غرامة نصف مليون ريال والسجن 6 أشهر
حدد النظام المقترح العقوبات على المخالفين، إذ يعاقب مرتكب أي مخالفة في هذا النظام أو لائحته التنفيذية بوحدة أو أكثر من العقوبات التالية: غرامة مالية لا تزيد عن 500 ألف ريال، ولا تقل عن 10 آلاف ريال، ومنع المخالف من ممارسة عمل الإعلان والتسويق مدة لا تتجاوز 180 يوماً، وتعليق التصريح مدة لا تتجاوز عاماً، وإلغاء التصريح، وإذا كانت المخالفة لاحكام هذا النظام تخص المواد التالية 8، و12، و13، و16، و17، و24 فيعاقب مرتكبها بالسجن مدة لا تزيد عن ستة أشهر وبغرامة لا تزيد عن 500 ألف ريال.
ويحق لكل من لحقه ضرر أو غرر من جراء مخالفة المعلن والمسوق طلب التعويض من الجهات المختصة، وتتولى النيابة العامة التحقيق في مخالفات هذا النظام، وإقامة الدعوى أمام المحكمة المختصة، وتحدد اللائحة التنفيذية الموظفين الذين لهم صفة ضبط الجنائي، ويكون من مهماتهم ضبط المخالفات وجمع الأدلة وتحريرها ورفعها إلى النيابة العامة.



نائب أمير مكة يطلع على خطط تأهيل نزلاء السجون ناقش الموضوعات المشتركة القنصل الفلسطيني

المصدر: جريدة المدينة الخميس 6 ربيع أول 1440 هـ - 15 نوفمبر 2018م
<https://www.al-madina.com/article/598861>

المدينة - جدة

التقى نائب أمير منطقة مكة المكرمة صاحب السمو الملكي الأمير عبدالله بن بندر في مقر الإمارة بجدة، مدير سجون المنطقة اللواء ماجد الدويش بمناسبة تربيته. وهنا الأمير عبدالله بن بندر، اللواء الدويش بالترقية سائلاً الله له التوفيق والعون، كما استمع سموه إلى نبذة عن الخطط المستقبلية والبرامج التي تعتمز سجون المنطقة تنفيذاً بهدف تأهيل النزلاء ليكونوا أعضاء فاعلين في المجتمع بعد انقضاء محكومياتهم.
من جهته عبّر مدير سجون المنطقة عن شكره وتقديره للأمير عبدالله بن بندر مؤكداً أن الترقية ستكون بعون الله حافظاً له لبذل المزيد من الجهود بما يواكب التطورات.
كما استقبل سموه بمقر الإمارة في جدة، القنصل العام لدولة فلسطين محمود الأسدي، وجرى خلال اللقاء تبادل الأحاديث الودية ومناقشة الموضوعات ذات الاهتمام المشترك.

وزارات لبحث التحديات والفرص

وزير العمل في منتدى • مسك: خريطة طريق لتحديد وظيفة لكل طالب

المصدر: جريدة عكاظ الخميس 6 ربيع أول 1440 هـ - 15 نوفمبر 2018م

<https://www.okaz.com.sa/article/1685972>

أمل السعيد (الرياض@amal222424)

أكد وزير العمل والتنمية الاجتماعية أحمد الراجحي، أهمية العمل مع وزارة التعليم للملاءمة مع متطلبات سوق العمل والوظائف التي تحتاجها البلاد، وقال «نخطط الآن لتأكد أن كل شاب في السعودية عندما ينخرط في التعليم يكون لديه مخطط واضح أين سيعمل عند تخرجه».

وأوضح في كلمته خلال الجلسة الافتتاحية لانطلاق منتدى مسك العالمي في نسخته الثالثة أمس (الأربعاء) في فندق الفورسيزنز بالرياض، التي جاءت تحت عنوان «مهاراتك هي كل شيء»، برفقة متحدثين عالميين، التحديات التي تواجه المملكة في تطوير مهارات الشباب بشكل ينسجم مع متطلبات رؤية المملكة 2030، والتي تتمحور على كيفية الاستفادة من الشباب في السعودية، مبيناً أن هناك لجنة وزارية من 5 وزارات تضم إلى جانب العمل كلا من التجارة والتعليم والاقتصاد والخدمة المدنية، تناقش كل أسبوعين تحديات وفرص العمل للشباب.

ولفت الراجحي إلى أنه دائماً يدور نقاش ما بين المعرفة والمهارات المطلوبة، والنقاش اليوم يتمحور على متطلبات المهارات أكثر من المتطلبات القائمة على المعرفة وقال «الشباب في السعودية موهوبون و 70% من سكان المملكة هم شباب»، موجهاً رسالة إليهم بالقول «حاولوا أن تكونوا دائماً مبتكرين وتحملوا بروح الإبداع وتكيفوا مع ذلك».

وأشار وزير العمل إلى أنه يقيم في السعودية 12 مليون مقيم يساهمون في تنمية الاقتصاد. من ناحية أخرى، أكد وزير التعليم الدكتور أحمد العيسى في مداخلته أن مخرجات التعليم في المملكة تتجه نحو سد احتياجات سوق العمل، وقال «نراجع جميع التخصصات المطلوبة في سوق العمل وكيفية مواءمتها مع احتياجات السوق».

فيما قال وزير الاتصالات: حتى الآن 300 ألف طالب تعلموا البرمجة في رياض الأطفال حتى الصف الثاني عشر ونستهدف الوصول إلى مليون طالب، مضيفاً «نركز على 3 تخصصات منها الذكاء الاصطناعي وأمن المعلومات». وأضافت المدير التنفيذي لمسك الخيرية شيماء حميد الدين، أن دور مسك مكمل مع الشركات والأمم المتحدة لكسر الفجوة بين الشباب وفرص العمل وتقديم مبادرات للوظائف المستقبلية.

وذكر الرئيس التنفيذي لشركة stc ، أن شركات الاتصالات يقع على عاتقها قيادة التحول الرقمي ليس فقط في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات بل أيضاً في المجالات الأخرى مثل المواصلات والصحة التعليم وغيرها.

وأضاف أن شركة الاتصالات السعودية تستثمر الشباب على مستوى عالٍ وفي مجالات متعددة، «ولدينا في الشركة دعم المنشآت المتوسطة والصغيرة أكاديمية انسابير يو، والعديد من القنوات التي تدعم توجهنا نحو تمكين الشباب».

وكانت فعاليات المنتدى شهدت حضوراً كبيراً، وتغطية إعلامية واسعة، من مختلف دول العالم، بمشاركة متحدثين عالميين، وشركاء دوليين، والعديد من ممثلي المؤسسات الشبابية الدولية، وحضور الآلاف من القيادات الشابة والتنفيذية ورياديين الأعمال ومسؤولي القطاع الحكومي والخاص.

«هدف»: إنشاء أكاديمية القيادة وبرنامج لدعم توظيف السعوديين

المصدر: جريدة عكاظ الخميس 6 ربيع أول 1440هـ - 15 نوفمبر 2018م
<https://www.okaz.com.sa/article/1685912>

«عكاظ» (الرياض@okaz_online) وافق مجلس إدارة صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) أخيراً، في اجتماعه الثاني للعام الحالي برئاسة وزير العمل والتنمية الاجتماعية رئيس مجلس إدارة الصندوق المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، على اعتماد إنشاء أكاديمية القيادة، واعتماد برنامج دعم التوظيف الموجه، بهدف دعم توظيف الباحثين والباحثات عن عمل في القطاع الخاص ورفع مهاراتهم في سوق العمل.

وقال مدير عام الصندوق الدكتور محمد بن أحمد السديري: «إن أكاديمية القيادة تهدف إلى بناء قيادات وكفاءات سعودية وتطوير القيادات الواعدة في المنشآت الصغيرة والمتوسطة ونموها بالقطاع الخاص؛ للإسهام في التوطين النوعي للوظائف القيادية في مختلف قطاعات سوق العمل، من خلال تقديم برامج تدريبية نوعية مبنية على الاحتياجات التطويرية للمشاركين، مخصصة لإكساب الكفاءات الوطنية الواعدة المهارات القيادية اللازمة لتطورهم الوظيفي والمعرفي.»

وفيما يتعلق ببرنامج دعم التوظيف الموجه، أشار الدكتور السديري إلى أن الصندوق يتحمل نسبة من أجور السعوديين والسعوديات العاملين في القطاع الخاص، وذلك لدعم مسارات التوطين المنتج، ورفع مساهمة الكوادر البشرية الوطنية في سوق العمل، ومدها بالمهارات الضرورية التي يحتاج لها السوق، للمساهمة مع القطاع الخاص للعمل على تحمل تكاليف التدريب ورفع المهارات.



60 سعودي يغادرون العمل الحكومي يوميا

المصدر: جريدة الوطن الخميس 6 ربيع أول 1440هـ - 15 أكتوبر 2018م
http://www.alwatan.com.sa/Economy/News_Detail.aspx?ArticleID=352784&CategoryID=2

الرياض: بندر التركي 15-11-2018 1:33 AM

تلقت وزارة الخدمة المدنية خلال العام الماضي 21949 قرارا يتضمن إنهاء خدمة التقاعد لبلوغ السن النظامية، أو التقاعد المبكر، أو الاستقالة لموظفين سعوديين يعملون في الأجهزة الحكومية المختلفة، أي بمعدل 60 موظفا سعوديا يتم إنهاء خدماتهم من تلك الجهات بشكل يومي، للأسباب المشار إليها.

تلقت وزارة الخدمة المدنية خلال العام الماضي 21.949 قرارا يتضمن إنهاء خدمة التقاعد لبلوغ السن النظامية، أو التقاعد المبكر، أو الاستقالة، وغيرها لموظفين سعوديين يعملون في الأجهزة الحكومية المختلفة، أي بمعدل 60 موظفا سعوديا يتم إنهاء خدماتهم من تلك الجهات بشكل يومي للأسباب المشار إليها، في حين قامت الوزارة بمتابعة حسن تطبيق أنظمة ولوائح وتعليمات الخدمة المدنية والتأكد من أن القرارات الصادرة من الأجهزة الحكومية تتماشى مع هذه الأنظمة والقرارات المتعلقة بها.

جميع القرارات

علمت «الوطن»، أن الخدمة المدنية استقبلت 193.512 قراراً صادراً عن الجهات الحكومية، تصب النسبة الأكبر منها في صالح الترقيات بعدد 81.782 قراراً، ثم القرارات المتعلقة بالمؤهلات العلمية بعدد 25.807 قرارات، لتأتي عقبها إنهاء الخدمات والتي لامست 22 ألف قرار في اثني عشر شهراً.

برنامج توثيق

الجدير بالذكر أن وزارة الخدمة المدنية تقوم في توثيق وحفظ القرارات والوثائق المتعلقة بالوظائف ومنسوبي الدولة، حيث تم تسجيل الوظائف المحدثة والمعدلة بميزانية الدولة عبر برنامج آلي وربطه بكافة الجهات الحكومية، وتم تسجيل 206 قرارات لوقوعات الوظائف «كالإحداث والتحويل والسلخ والتعديل» ويتم منح بعض الجهات الحكومية صلاحية توثيقها. كما تم تسجيل كافة القرارات لوقوعات منسوبي الدولة عبر برنامج توثيق الآلي المتوفر على بوابة الخدمة المدنية ويتعامل مع كافة الجهات الحكومية «كالتعيين والترقية والنقل وإنهاء الخدمة وغيرها» وتتم مراجعتها واعتمادها من قبل المختصين بالوزارة.



وطنية.. وعي.. تنوع.. موضوعية

المصدر: جريدة الحياة الخميس 6 ربيع اول 1440هـ - 15 نوفمبر 2018م *

<http://www.alhayat.com/article/4612011>

علي القاسمي

يأتي مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني كواحد من المؤسسات التي يعول عليها كثيراً وبالذات في هذه المرحلة، لن نفتح ملفات ماذا قدم؟ وماذا عمل في ما مضى من وقت وإن كان ثمة من يرى ويصر ويؤكد أن هناك جموداً وعجزاً في صناعة الفارق والمضي بحبوية في ميادين الحوار، وإن كنت أرى شخصياً أن هناك تقصيراً من المركز والقائمين عليه في عكس ما يبذل من عمل للرأي العام، وكذلك في عرض ما قُدم من حراك طيلة عمره الفائت وما كان يتخيل أن يحدث يوماً ما للمجتمع الذي التقى بفكرة الحوار فجأة وهو الذي ظن أن معركة الحوار شرسة وعليه أن يخرج منها بأقل الخسائر.

قد يكون من الصعب جداً أن نحقق درجة عالية في النجاح لتمرير مفاهيم متنوعة عن الحوار ونحاول تأسيسه بالشكل اللائق والأمثل، ولعل إيصال مفهومه الرئيس كمنصة فاخرة لتبادل للرأي في القضايا المهمة بين مختلف فئات المجتمع يعد خطوة مهمة لا بد وأن تحاط بالصبر والوضوح والحديث الشجاع دوماً، الثوب الجديد الذي يسعى لارتدائه مركزنا الطموح يدعو للتفؤل، إنما لا يجب أن يقف عند حدود ورش العمل وحلقات النقاش، فثمة جيل قادم من الواجب على مركزنا أن يصل له بالطريقة التي تناسبه وتختصر كثيراً من مسافات الطريق وتوجد نقاط التقاء، الجيل الجديد يحتضن الجهاز الذي بين يديه أكثر من أي شيء آخر وليس عصياً على المركز أن يعتمد لمشاريع تقنية تعتمد للأهداف المتنوعة وتصل سريعاً.

على المركز أن يعود لنقطة انطلاقته وتاريخ ولادته ويحكم على نفسه بشفافية لا تنقصه كي يعرف ما نسبة النجاح التي حققها -وأنا من الذين لا يميلون لاعتبار الصفر كرقم حاضر في عطاء أي مؤسسة نشأت ووقفت على قدميها- وبعد ذلك يقف أيضاً على مسببات الفشل وعوامل التقصير ولماذا توقفت عضلات التفكير أو نبض الحماس عند منعطف معين. من يتصفح أهداف المركز الخمسة على موقعه الإلكتروني يدرك عمق الأهداف وشراسة المشوار نحو إنضاج الأهداف وتحقيق النجاح المنشود من ورائها، وبالطبع فكل من يقيم عطاء هذا المركز يحاول اختصار الطريق في المتابعة والملاحقة ليقرأ الهدف مباشرة، ويرسم في ذهنه ما يقوله الواقع عن الهدف بغض النظر عن مدى صعوبة الهدف أو الممانعة التي تعترض الطريق، وللأمانة لم أتوقف كثيراً عند رؤية المركز ورسائله وقيمه وإن كانت مصاغة باحترافية عالية واتكاء يصب في قول أبلغ العبارات بأقل الكلمات، وقد اخترت القيم كعنوان للمقالة ونافذة إعجاب، إنما تظل الأهداف أكثر لفتاً وجذباً وتتحدث عن مشاريع جبارة، فلما أن يخفف المركز من علو كعب أهدافه أو أن يرسم استراتيجية العمل الجديدة التي تركز حول «الهدف.. نسبة التقدم في تحقيقه».

التوظيف عن بعد.. بعيد كل البعد!

المصدر: جريدة عكاظ الخميس 6 ربيع أول 1440هـ - 15 نوفمبر 2018م

<https://www.okaz.com.sa/article/1685880>

منى العتيبي

إن التوجه العالمي نحو الذكاء الاصطناعي الذي تبديه الآلات والبرامج بما يحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها، ومع التقدم التقني في صنع حواسيب وبرامج قادرة على العمل واتخاذ سلوك ذكي في استطاعته أن يحل محل الإنسان في الصناعة، ومع كل ما تُسهم به التطورات التقنية المتلاحقة والمتسارعة في خلق ثقافة جديدة داخل سوق العمل، توفر فرصاً وظيفية مرنة تتجاوز حواجز الزمان والمكان، وتجمع صاحب المؤسسة بالموظف من خلال بيئة عمل إلكترونية يجري من خلالها أداء الوظائف والمهام دون الحضور إلى مكان الشركة أو المؤسسة؛ مع هذا كله توجب علينا ضرورة إعادة النظر في برنامج العمل عن بعد وما يقدمه من وظائف تنموية والالتفات إلى ذلك بتوسيع خدمات العمل عن بعد وزيادة الفرص الوظيفية في ذلك، خاصةً أن مجتمعنا الآن يملك طاقات شبابية من أصحاب المؤهلات والكفاءات والمهارات المهنية التي تستوجب منا تسخيرها لخدمة الإنتاجية المجتمعية.

لدينا الآن عدد من الشباب يتخرجون سنوياً من أقوى وأرقى الجامعات وبشهادات وكفاءات عالية، فيجد البعض منهم فرصتهم في التوظيف، ويبقى البعض -وصاروا الأكثر غالباً- في حالة بحث وإيجاد الفرص وبناء مشاريع خاصة يبقى مصيرها مجهولاً، وقد لا يكون لها مردود نفعي على البناء الاقتصادي للدولة؛ لذلك ننظم برنامج العمل عن بعد والتوسع في خدماته الوظيفية والانتقاء الدقيق للوظائف المطروحة بما يتناسب مع سوق العمل المحلي والعالمي أصبح ضرورة حضارية ملحة.

كما أن عملية تنظيم برنامج التوظيف عن بعد يساهم في سعودة الوظائف لتحقيق طموحها في البلوغ إلى التمام واستثمار الطاقات الوطنية في كافة المجالات، ومن هذا التنظيم والتوسع في الخدمات أرى بأن تبادر المؤسسات الحكومية إلى الاستغناء عن المهام التي لا تستدعي حضور الموظفين كالاشتغال على الأعمال التقنية والأنظمة والبرامج وتحويلها إلى وظائف عن بعد، وتوظيف أهل الكفاءة خاصةً من فئة النساء اللاتي لا يستطعن العمل خارج منازلهن، لا سيما أن التوظيف عن بعد لم يعد يكتف عند رغبات فئتين أساسيتين من القوى العاملة الوطنية في الالتحاق بسوق العمل كما عهدنا، وهما النساء وذوو الاحتياجات الخاصة، بل يتجاوز ذلك ليحقق فرصاً وظيفية لعددٍ من العاطلين من الشباب من خلال تقديم فرص وظيفية مرنة تتجاوز عدم حصولهم على فرص ميدانية من وظائف القطاع الحكومي أو الخاص، وكذلك تتجاوز حواجز عدم توافر وسائل النقل لدى أبناء الهجر والنساء اللاتي لا يستطعن التنقل بحكم التزامهن بمسؤوليات الأسرة وأعباء تربية الأطفال، وأحياناً لعدم ملائمة مكان العمل لمتطلبات الوظائف النسائية.



كاريكاتير



عكاظ ساهم الالاح @salemalhilali1

عكاظ
نبيض الحقيقه

المصدر: جريدة عكاظ الخميس
6 ربيع أول 1440 هـ - 15
نوفمبر 2018م

[https://www.okaz.com.sa/
/article/1685893](https://www.okaz.com.sa/article/1685893)



الحياة
AL HAYAT

المصدر: جريدة الحياة الخميس
6 ربيع أول 1440 هـ - 15
نوفمبر 2018م

[http://www.alhayat.com/a
rticle/4612009](http://www.alhayat.com/article/4612009)